

# Researching

(brokering informacji)



*Humanistyka drugiej generacji, dziennikarstwo internetowe i social media, III rok, semestr zimowy 2015/16*



humanistyka 2.0

1. Omówienie *zadania domowego*
2. Strategie wyszukiwawcze
3. Wybrane metody i narzędzia wyszukiwawcze

## Zadanie domowe ☺

Wyszukanie firm infobrokerskich oraz stron tematycznie związanych z infobrokerstwem.  
Opis kolejnych kroków wyszukiwawczych.

Różne sposoby pozyskania danych...

### 1) Bez znajomości stron/baz specjalistycznych/tematycznych

Wyszukiwarka ogólna [www.google.pl](http://www.google.pl)

Wpisanie kwerendy [zapytania] z zastosowaniem symbolu „+”: *firmy +infobrokerskie +w Polsce*

Uzyskanie 10 stron rekordów o różnym stopniu użyteczności [relewancji]

Wybór z pierwszej listy pozycji <http://katalog.wp.pl/infobrokerzy> - wejście i uzyskanie 38 wyników

...

### 2) Ze znajomością stron/baz specjalistycznych/tematycznych

Strona specjalistyczna (baza danych) <https://prod.ceidg.gov.pl/ceidg.cms.engine/> Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej

Wpisanie kwerendy [zapytania] z zastosowaniem symbolu „\*” [warianty terminu]: *infobro\**

Uzyskanie 18 wyników o wysokim stopniu użyteczności [relewancji] – koniec wyszukiwania lub jego poszerzenie:

Wejście w jeden z rekordów i sprawdzenie numeru Polskiej Kodyfikacji Działalności Gospodarczej PKD

Wejście na stronę *Wyszukiwarki kodów PKD* <https://www.biznes.gov.pl/tabela-pkd>

Przeszukiwanie danych za pomocą nr PKD – *63.99Z Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana*

...

**[DOC]** [Analiza firm infobrokerskich w Polsce.doc](#) ✓

[skryba.inib.uj.edu.pl/.../firmy%20infobrokerskie%202012/Analiza%20fi...](http://skryba.inib.uj.edu.pl/.../firmy%20infobrokerskie%202012/Analiza%20fi...)  
2. Centrum Infobrokerskie GoldenINFO. ul. Klecińska 125, 54-413 Wrocław. <http://www.goldeninfo.pl/>. 3. Mediaquest 14-200 Ława, ul. Baczyńskiego 1. REGON ...

**[PDF]** [Firmy infobrokerskie w Polsce.pdf](#) ✓

[skryba.inib.uj.edu.pl/.../firmy%20infobrokerskie%202012/Firmy%20inf...](http://skryba.inib.uj.edu.pl/.../firmy%20infobrokerskie%202012/Firmy%20inf...)  
Joanna Rojek; Natalia Szczërba INIB, st. stacjonarne II st., Rok I, Gr.2. Tabela. Firmy infobrokerskie w Polsce. Nazwa Firmy Infobrokerskiej. Adres strony www.

**[PDF]** [Broker informacji - Biblioteka Uniwersytecka](#) ✓

[bu.uwm.edu.pl/sites/default/files/files/pdf/infobroker.pdf](http://bu.uwm.edu.pl/sites/default/files/files/pdf/infobroker.pdf)  
200 firm – 5000 osób. ♦ Polska – ok. 50 firm. - w 1999 roku powstaje pierwsza firma infobrokerska we Wrocławiu: „Fabryka Informacji. Agencja infobrokerska” ...

[Infobrokerzy - Katalog - WP.PL - Wirtualna Polska](#) ✓

[katalog.wp.pl/infobrokerzy/](http://katalog.wp.pl/infobrokerzy/)  
Infobrokering - Profesjonalna agencja infobrokerska Gdańsk ... Polsko-angielski magazyn BUSINESS BROKER oferuje kupno-sprzedaż firm, franchisingów, ...

[Oferta polskich firm infobrokerskich, maj 2012 - Informacja ...](#) ✓

[sabinacisek.blogspot.com/.../oferta-polskich-firm-infobrokerskich.html](http://sabinacisek.blogspot.com/.../oferta-polskich-firm-infobrokerskich.html)  
30.05.2012 - Oferta polskich firm infobrokerskich, maj 2012. Zebrane przez studentów specjalizacji Broker informacji w maju 2012. Układ alfabetyczny ...

[Infobrokerka - z pasji do informacji](#) ✓

[www.infobrokerka.pl/](http://www.infobrokerka.pl/)  
Od ponad 14 lat ukazują się w Polsce artykuły o zawodzie przyszłości. Broker informacji. ... 8 książek dla infobrokera i specjalisty od informacji. Author Patrycja ...

[Infobroker, zawód z przyszłością - Portal Innowacji](#) ✓

[www.pi.gov.pl/parp/chapter\\_86196.asp?soid...](http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86196.asp?soid...)



[Infobrokering - Profesjonalna agencja infobrokerska](#) » Gdańsk

Pozyskiwanie informacji gospodarczych dla firm. Informacja gospodarcza o firmach, produktach i dostawcach handlowych. Współpraca handlowa i biznesowa, pozyskiwanie odbiorców i klientów. Wyszukiwanie, pośrednictwo i kojarzenie partnerów handlowych. » [szczegóły wpisu](#)

<http://www.infobrokering.pl/>

» Zobacz też w kategorii: [Badania Rynkowe](#)



[Infowide - Broker informacji](#) » Czechowice-Dziedzice

Infowide to zespół osób, których wieloletnie doświadczenie w pracy informacyjnej w internecie oraz dostęp do płatnych zasobów archiwalnych pozwalają oferować profesjonalne usługi infobrokerskie. » [szczegóły wpisu](#)

<http://www.infowide.pl/>

» Zobacz też w kategorii: [Badania Rynkowe](#)



[Biznes Ogłoszenia i Informacje](#)

Ogłoszenia biznesowe, finansowe i consultingowe. Strona o szerokiej tematyce głównie biznesowej i finansowej. Ogłoszenia firm, informacje ze świata biznesu, gospodarki i finansów. Doradztwo inwestycyjne i przy prowadzeniu działalności gospodarczej. » [szczegóły wpisu](#)

<http://arty.waw.pl/>



[48godzin - wyszukiwarka usług](#)

Serwis skupiający usługodawców oraz osoby poszukujące fachowców z danej dziedziny. Łączy w sobie funkcje wyszukiwarki usług, serwisu ogłoszeniowego i platformy e-commerce. » [szczegóły wpisu](#)

<http://www.48godzin.pl/>

» Zobacz też w kategorii: [Usługi](#)



[Brokerzy Informacji - Wywiad gospodarczy](#) » Radom

Brokerzy Informacji - to zespół zajmujący się wyszukiwaniem informacji na zlecenie. Jesteśmy partnerami dla naszych Klientów - budując relacje oparte na zasadach pełnego profesjonalizmu i wzajemnego zaufania. » [szczegóły wpisu](#)

<http://www.ibrok.pl/>

» Zobacz też w kategorii: [Wywiad Gospodarczy](#)



[Business broker magazine](#)

Polsko-angielski magazyn BUSINESS BROKER oferuje kupno-sprzedaż firm, franchisingów, zapasów, wierzitelności, używanych i nowych maszyn, środków transportu, eksport-import,

Aby wyszukać wpis wystarczy wskazać tylko jedno z kryteriów (wypełnić jedno pole).

[Pokaż kryteria wyszukiwania](#) ▼

**AGENCJA INFOBROKERSKA - DORADCA AIDE MARCIN KRÓLIK NAZWA SKRÓCONA AIDE MARCIN KRÓLIK** 🔍 🖨️

Przedsiębiorca: **MARCIN KRÓLIK**  
NIP: 7691835164 , REGON: 100848833

→ wejście

**AGENCJA INFORMACJI GOSPODARCZEJ "INFOBROKER POLSKA" ŁUKASZ BIENCZYK** 🔍 🖨️

Przedsiębiorca: **ŁUKASZ BIENCZYK**  
NIP: 6431210001 , REGON: 276891806

**Alina Janusz Hesper Infobroker** 🔍 🖨️

Przedsiębiorca: **Alina Janusz**  
NIP: 6792552898 , REGON: 120186730

**Barbara Jaszczyńska AGENCJA INFOBROKERSKA "YASPERT"** 🔍 🖨️

Przedsiębiorca: **Barbara Jaszczyńska**  
NIP: 8681003072 , REGON: 850243753

**Filip Cyprowski Infobrokering** 🔍 🖨️

Przedsiębiorca: **Filip Cyprowski**  
NIP: 7872040416 , REGON: 302343108

**INFOBROKER MICHALSKI MACIEJ** 🔍 🖨️

Przedsiębiorca: **MACIEJ MICHALSKI**  
NIP: 6312625500 , REGON: 241830367

**Infobroker Aneta Szałkowska** 🔍 🖨️

Przedsiębiorca: **Aneta Szałkowska**  
NIP: 8942394397 , REGON: 020058099

**Infobroker Wioletta Pasich** 🔍 🖨️

Przedsiębiorca: **WIOLETTA PASICH**  
NIP: 8512149703 , REGON: 120387635

**INFOBROKERING SEBASTIAN STENCEL** 🔍 🖨️

Przedsiębiorca: **SEBASTIAN STENCEL**

wykonywania działalności

Adres do doręczeń

**OSIEDLE SŁONECZNE 12/33, 97-400 BEŁCHATÓW**

Przedsiębiorca posiada obywatelstwa państw

-



#### **Dane dodatkowe**

Data rozpoczęcia wykonywania działalności gospodarczej

**2010-04-01**

Data zawieszenia wykonywania indywidualnej działalności

-

Data wznowienia wykonywania indywidualnej działalności

-

Data zaprzestania wykonywania działalności gospodarczej

-

Data wykreślenia wpisu z rejestru

-

Przeważająca działalność gospodarcza (kod PKD)

**63.99.Z Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana**

Wykonywana działalność gospodarcza (kody PKD)

**63.99.Z, 18.13.Z, 58.11.Z, 58.12.Z, 58.13.Z, 58.14.Z, 58.19.Z, 58.29.Z, 62.01.Z, 63.12.Z, 69.10.Z, 70.21.Z, 70.22.Z, 73.20.Z, 82.19.Z, 82.99.Z, 85.59.B, 85.60.Z, 96.09.Z**

Małżeńska wspólność majątkowa

-

Status indywidualnej działalności gospodarczej

**Aktywny**



nr PKD

#### **Spółki cywilne, których współnikiem jest przedsiębiorca**

**brak wpisów**

#### **Zakazy**

**brak wpisów**

#### **Informacje dotyczące upadłości / postępowania naprawczego**



DLA PRZEDSIĘBIORCY

wyszukaj w biznes.gov.pl

### TABELA KODÓW PKD -

63.99Z

| Sekcja | Symbol PKD       |                       |
|--------|------------------|-----------------------|
| J      | 6399Z<br>63.99.Z | Pozostała działalność |

#### Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana

Kod sekcji: 9458

Podklasa ta obejmuje pozostałą działalność w zakresie usług informacyjnych, gdzie indziej niesklasyfikowaną, taką jak:

- zautomatyzowane udzielanie informacji przez telefon,
- wyszukiwanie informacji wykonywane na zlecenie,
- dostarczanie wycinków w zakresie informacji i wycinków prasowych itp.

Podklasa ta nie obejmuje:

- działalności centrów telefonicznych, sklasyfikowanej w 8220Z,
- działalności bibliotek i archiwów, sklasyfikowanej w 9101A, 9101B.

DLA ADMINISTRACJI

Centrum Pomocy

Szukaj

Dla osób fizycznych

dozwolony

Wymogi dodatkowe

brak



## **Wybrane firmy o charakterze infobrokerskim**

InfoBrokering <http://www.infobrokering.com.pl/>

InfoPoint <http://infopoint.pl/>

InfoSource <http://www.infosource.pl/>

DANLOBInfo <http://www.danlob-info.pl/>

IBBC Group <http://www.ibbcgroup.com/>

## **Wybrane witryny związane z tematyką researchingu**

Info-blog <http://www.infopoint.pl/wordpress/>

Infobrokering i prawo <http://infoiprawo.blogspot.com/>

Infobrokerka <http://www.infobrokerka.pl/>

Infobrokerstwo.pl <http://www.infobrokerstwo.pl/>

Informacja biznesowa, naukowa i infobrokeringu <http://sabinacisek.blogspot.com/>

Rynek informacji <http://rynekinformacji.pl/>

Stowarzyszenie Profesjonalistów Informacji <http://www.spi.org.pl/>

Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Wiedzy <http://www.pszw.edu.pl/>

Blogi o infobrokeringu, wyszukiwaniu informacji i obszarach pokrewnych

<http://sabinacisek.blogspot.com/2014/12/blogi-o-infobrokeringu-wyszukiwaniu.html>



## Strategie wyszukiwawcze (I)



### ON THE WEB

Wyszukiwanie podstawowych informacji

Zwykle wykorzystywana jest jedna wyszukiwarka

### VIA THE WEB

Wyszukiwanie złożone/wielowarstwowe/wieloetapowe

Wyszukiwanie w ukrytych zasobach Internetu

Korzystanie z różnych narzędzi wyszukiwawczych

Wymagana jest znajomość multiwyszukiwarek, wyszukiwarek specjalistycznych, katalogów tematycznych, baz danych, serwisów, zasobów open access

Wyszukiwanie zasobów naukowych, badawczych, komercyjnych, informacyjnych

## Strategie wyszukiwawcze (II)

```
graph TD; A[Strategie wyszukiwawcze (II)] --> B[Przeglądanie (browsing)]; A --> C[Wyszukiwanie (searching)];
```

### Przeglądanie (browsing)

Eksploracja wybranych, konkretnych stron internetowych/baz danych (nawigacja między hiperłączami).

Wymaga dobrej znajomości źródeł elektronicznych.

Strategia wykorzystywana do monitoringu wybranych zasobów.

### Wyszukiwanie (searching)

**Odkrywanie wcześniej nieznanymi zasobów.**

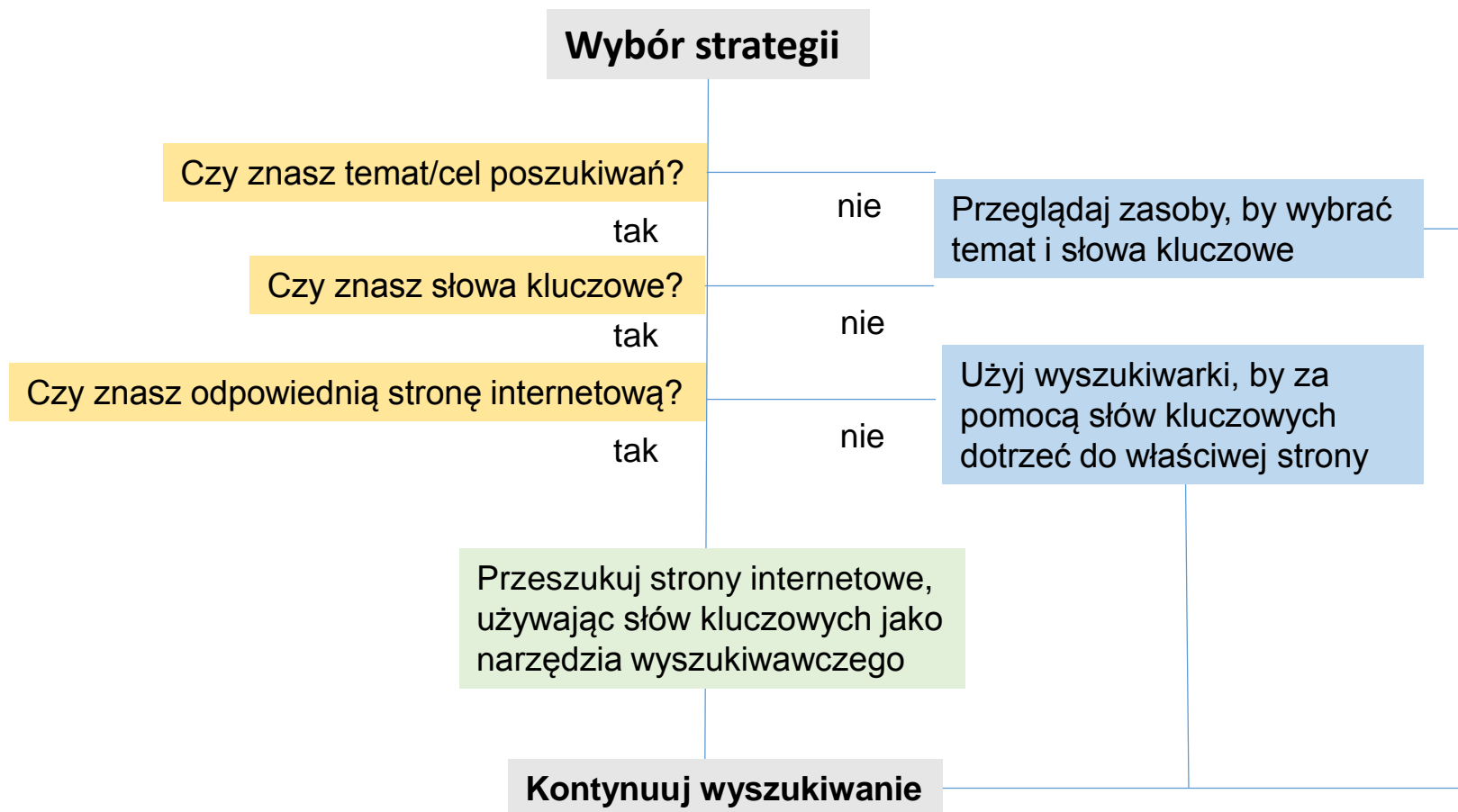
Punktem startowym jest wybór narzędzi specjalistycznych, za pomocą których można dotrzeć do odpowiednich zasobów.

Wyszukiwanie indeksowanych przez narzędzia specjalistyczne baz, serwisów, bibliotek cyfrowych, repozytoriów, stron internetowych.

Eksplorowanie tych zasobów za pomocą zapytań (kwerend) i słów kluczowych.

Strategia ta jest najskuteczniejsza podczas rozwiązywania konkretnych problemów i szukania odpowiedzi na precyzyjne pytania.

## Strategia: Wyszukiwanie + Przeglądanie



## Strategia (III): Model *Big6 Skills*

### Etap I. Zdefiniowanie zadania:

Określenie problemu informacyjnego,  
Określenie potrzeb informacyjnych w celu wypełnienia zadania/rozwiązania problemu.

### Etap II. Strategie wyszukiwania informacji:

Rozważenie wszystkich możliwych źródeł informacji,  
Wybór najwłaściwszego źródła.

### Etap III. Lokalizacja i dostęp:

Lokalizacja źródła,  
Wyszukanie informacji ze źródeł.

### Etap IV. Wykorzystanie informacji:

Praca ze źródłem (czytanie, słuchanie, oglądanie, dotykane),  
Uzyskanie odpowiednich informacji.

### Etap V. Synteza:

Uporządkowanie informacji z różnych źródeł,  
Prezentowanie informacji.

### Etap VI. Ocena:

Ocena całego procesu (sprawność),  
Ocena nowo wytworzonej informacji (skuteczność).



## Metody i techniki wyszukiwawcze

- Symbole „+” i „-” przed poszukiwanymi słowami
- Wyszukiwanie całych zdań/wyrażeń: ujęcie fraz w **cudzysłów**
- Wielkie i **małe** litery
- Maskowanie końcówek: **symbole** \*, ?, % (w wyniku uzyskujemy warianty danego terminu)
- Operatory Boole'a: **AND, OR, NOT (ANDNOT, AND NOT)**
- Operatory bliskości między słowami: **NEAR** (np. w wyszukiwarce AltaVista)
- Wyszukiwanie wg określonych pól dokumentu: umieszczanie nazwy (skrót) pola przed poszukiwanym terminem – **title:, link:, in the text:, in the title:, define:, URL:, etc.**
- Ograniczanie liczby wyszukanych dokumentów: np. ponowne wyszukiwanie z pozyskanej listy rekordów, opcje „**Refining your search**”, „**Search within these results**”, **daty, języka dokumentu, typu domeny, regionu** etc.

## Ćwiczenie 1.

Zastosuj wskazane metody i techniki wyszukiwawcze, wyszukując stron/danych na wybrany temat ([www.google.pl](http://www.google.pl)), a następnie zestaw otrzymane wyniki w tabeli.

| Metoda/technika wyszukiwawcza | Użyte operatory/symbole (zastosowane kombinacje) | Uzyskany wynik: ilość stron, typy danych, ocena efektywności |
|-------------------------------|--|--|
| Symbole „+” i „-”             |  |  |
| ...                           |  |  |
|                               |  |  |
|                               |  |  |
|                               |  |  |
|                               |  |  |
|                               |  |  |
|                               |  |  |

Operatory specjalne Google: <http://www.google.pl/intl/pl/help/operators.html>

Operatory wyszukiwawcze Google: [https://support.google.com/websearch/answer/2466433?p=adv\\_operators&hl=pl&rd=1](https://support.google.com/websearch/answer/2466433?p=adv_operators&hl=pl&rd=1)

Strona wyników wyszukiwania Google: [https://support.google.com/websearch/answer/35891?hl=pl&ref\\_topic=3081620&vid=1-635807704800772172-3769158765](https://support.google.com/websearch/answer/35891?hl=pl&ref_topic=3081620&vid=1-635807704800772172-3769158765)